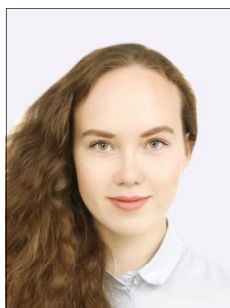


УДК 33.02

DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-9-116-122

УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ПОВЫШЕНИИ МЕЖСЕКТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN INCREASING INTER-SECTOR INTERACTION IN THE ECONOMY OF THE REGION



Д. В. Некрасова,
Институт экономики УрО РАН
(Пермский филиал), г. Пермь
dinaranekrasova@mail.ru

D. Nekrasova,
Institute of Economics
Ural Branch of the Russian
Academy of Sciences
(Perm branch), Perm



А. А. Урасова,
Институт экономики УрО РАН
(Пермский филиал), г. Пермь
annaalexandrowna@mail.ru

A. Urasova,
Institute of Economics
Ural Branch of the Russian
Academy of Sciences
(Perm branch), Perm

В современных условиях в экономическом пространстве Российской Федерации достаточно активизировалась деятельность некоммерческих организаций, которые постепенно трансформируют определенную нишу в общественном секторе экономики, становятся инициаторами качественных и позитивных тенденций региональной экономики. Вместе с тем, некоммерческие организации становятся катализатором регионального межсекторного взаимодействия, внося значимые преобразования в различные сферы деятельности. *Объект исследования* – межсекторное взаимодействие в экономике региона. *Предмет исследования* – управление некоммерческими организациями в повышении межсекторного взаимодействия в экономике региона. *Цель исследования* – охарактеризовать некоммерческие организации как элемент повышения межсекторного взаимодействия в экономике региона. В качестве *методологической основы* выбраны методы систематизации исследовательского опыта и логико-структурный анализ факторного пространства региона. В частности, структурный метод, позволяющий выявить и описать элементы и связи между ними, актуальное состояние и свойства межсекторного взаимодействия; сравнительный метод для выявления различий между понятиями; методы интерпретации данных для выявления особенностей и специфики формирования системы факторов межсекторного взаимодействия; метод включенного наблюдения за деятельностью некоммерческих организаций. Авторы акцентируют внимание на формировании возможностей и условий для развития некоммерческого сектора, как ключевого фактора межсекторного взаимодействия в экономическом пространстве региона. В результате анализа авторы приходят к выводу, о том, что некоммерческие организации способны становиться катализатором межсекторного взаимодействия в регионе, вносить значимые преобразования, улучшать социально-экономическую сферу деятельности, в том числе и качество жизни на территории

Ключевые слова: некоммерческие организации, межсекторное взаимодействие, инициаторы межсекторного взаимодействия, элемент управленческой системы, социально-экономическое развитие регионов РФ, социально-экономический потенциал НКО, экономика региона, инновации, прибыль

In modern conditions in the economic space of the Russian Federation, the activities of non-profit organizations have become quite active, which are gradually transforming a certain niche in the public sector of the economy, becoming the initiators of high-quality and positive trends in the regional economy. At the same time, non-profit organizations are becoming a catalyst for regional intersectoral interaction, making significant changes in various areas of activity. The object of the study is an increasing intersectoral interaction in the economy of the region. The subject of the study is the management of non-profit organizations in increasing intersectoral interaction in the economy of the region. The purpose of the study is to characterize non-profit organizations as an element of increasing intersectoral interaction in the economy of the region. As a methodological basis, methods for systematizing research experience and a logical and structural analysis of the factor space of the region are chosen. In particular, a structural method that allows to identify and describe the elements and relationships between them, the current

state and properties of the concept of intersectoral interaction; secondly, a comparative method to identify the difference between concepts; thirdly, methods of data interpretation to identify the features and specifics of the formation of a system of intersectoral interaction factors; fourthly, the method of participant observation of the non-profit organizations' activities. The authors focus on the formation of opportunities and conditions for the development of the non-profit sector, as a key factor in intersectoral interaction in the economic space of the region. As a result of the analysis, the authors come to the conclusion that non-profit organizations are able to become a catalyst for intersectoral interaction in the region and thereby make significant changes and improve socio-economic areas of activity, including the quality of life in the territory

Key words: non-profit organizations, intersectoral interaction, initiators of intersectoral interaction, element of the management system, social and economic development of the regions of the Russian Federation, social and economic potential of non-profit organizations, regional economy, innovation, profit

Введение. Некоммерческие организации, как часть общественного сектора экономики, могут рассматриваться в качестве элемента управленческой системы как региона, так и территориального уровня. В частности, решения многих общественно значимых вопросов государственного и муниципального управления сопряжены с участием НКО, которые в ряде случаев могут влиять на реализацию альтернативных инновационных решений и социально значимых вопросов.

Исходя из общепринятого понимания, НКО – это организации, создающиеся в форме юридического лица для решения различного рода общественно значимых вопросов, социально-экономических целей, вне контекста извлечения прибыли.

В соответствии с нормативным определением, некоммерческую организацию можно понимать как организацию, напрямую не извлекающую прибыль, разделенную между участниками¹. Уточняя нормативную позицию, отметим, что некоммерческие организации ориентированы на реализацию социальных, благотворительных, образовательных, научных, управленческих и других задач². При этом НКО имеют определенную эффективность взаимодействия с различными целевыми аудиториями в контексте систематизации, конкретизации и решения комплекса проблем на основе реализации инновационных вариантов их решения.

Актуальность. В сравнении с деятельностью органов государственного и муниципального управления, НКО имеют более гибкую

управленческую структуру, что позволяет оперативно перестраиваться и внедрять более действенные механизмы решения социально-экономических проблем, апробация которых на базе НКО может служить основой для выработки соответствующих рабочих механизмов государственной политики на региональном и территориальном уровнях.

Объект исследования – межсекторное взаимодействие в экономике региона.

Предмет исследования – управление некоммерческих организаций в повышении межсекторного взаимодействия в экономике региона.

Цель исследования – охарактеризовать некоммерческие организации как элемент повышения межсекторного взаимодействия в экономике региона.

Анализируя авторские позиции к теоретической трактовке деятельности НКО, любопытным представляется точка зрения Н. С. Нестеренко, который определяет НКО как организации, которые постепенно трансформируются в полноправных социально-экономических акторов в общественном секторе экономики, реализуя ряд социально значимых функций [11]. В свою очередь, В. Ю. Кулькова пишет о том, что некоммерческие организации характеризуются ориентацией на самореализацию в общественном секторе [9]. Таким образом, мы понимаем, что некоммерческие организации сосредоточены на решении значимых социально-экономических проблем региона. Исследователи М. А. Кривуля, А. А. Лунегова, А. В. Болотин, В. А. Бердникова приходят к вы-

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон: [от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (дата обращения: 15.11.2018). Текст: электронный.

² О некоммерческих организациях: Федеральный закон: [от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824 (дата обращения: 15.11.2018). Текст: электронный.

воду, что в силу открытости некоммерческих организаций они способны консолидировать интересы целого ряда групп населения и оперативно реагировать на возникновение социально-экономических проблем [8].

По мнению И. С. Дзюбака, основными стратегическими задачами некоммерческих организаций в социально-экономической сфере являются:

1) формирование новой системы социальных ценностей, выступающих определенными регуляторами социальной сферы в категориях социального партнерства, социальной ответственности, социальной мобильности и пр.;

2) интеграция общества в решении социально-экономических задач;

3) адаптация населения к новым социально-экономическим тенденциям, реализация общественных ресурсов в социально-экономической политике;

4) формирование интегральной рыночной хозяйственной среды, способной к определенному экономическому росту, основанному на предпринимательской активности, перераспределении ресурсов, активизации функционирования отраслей социально-экономической сферы с участием субъектов коммерческого сектора, секторально незадействованных [6].

Отдельные ученые отмечают, что в последние несколько лет значительно увеличи-

чилась система государственной поддержки некоммерческих организаций, которые осуществляют функции в сфере решения социально-экономических проблем [3], создают благоприятный деловой климат, активизируют устойчивое экономическое развитие [2]. По данным Минэкономразвития, представленным на официальном сайте Российской газеты, отмечается рост финансовой государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, по итогам 2019 г. он составил 60 %. В статье обозначается, что ассигнования федерального бюджета в 2018 г. составили 21,8 млрд р., а в 2019 – 34,7 млрд р.³. По данным Агентства социальной информации, в ходе заседания Совета при председателе Совета Федерации по взаимодействию с институтами гражданского общества Е. Иваницкая (заместитель директора Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Министрства экономического развития России, член Совета при председателе Совета Федерации по взаимодействию с институтами гражданского общества) отметила, что на федеральном уровне в 2019 г. поддержка третьего сектора составила 35 млрд р., в 2020 г. – 53,5 млрд р. (рис. 1)⁴. Таким образом, можем схематично представить рост государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

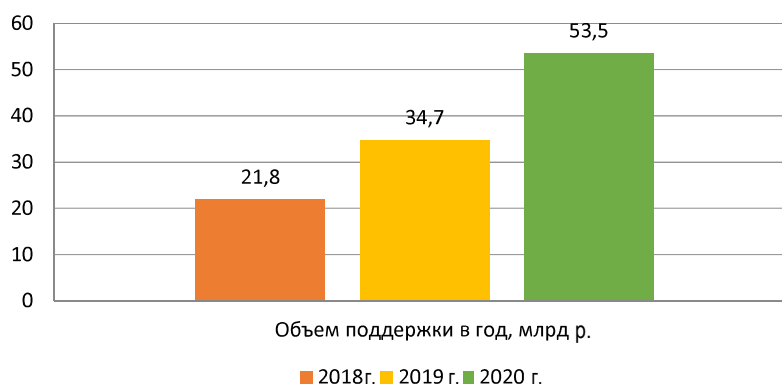


Рис. 1. Динамика поддержки третьего сектора на федеральном уровне /
Fig. 1. Dynamics of support for the third sector at the federal level

³ Официальный сайт Российской газеты. URL: <https://rg.ru/2020/09/03/gospodderzhka-nko-uvlichilas-bolshe-chem-v-poltoragaza.html> (дата обращения: 30.08.2022). Текст: электронный.

⁴ Агентство социальной информации: [офиц. сайт]. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2021/12/15/podderzhka-so-nko-itogigoda> (дата обращения: 30.08.2022). Текст: электронный.

В современном региональном пространстве можно отметить тенденцию трансформации НКО в организации, которые могут задействовать дополнительные территориальные ресурсы, обеспечивая определенную занятость населения [4]. В частности, некоммерческие организации могут предлагать товары и услуги, которые коммерческими и государственными структурами предоставляются в ограниченном формате, создавая рабочие места и способствуя развитию социальной интеграции [7].

Ряд авторов отмечают среди наиболее значимых современных факторов развития сектора НКО инновационный фактор, как совокупность социально-экономических технологий [13]. В результате НКО, активно применяющие инновации, становятся локомотивом в развитии экономики общественного сектора [10]. Е. Б. Дворядкина и Д. М. Простова отмечают, что некоммерческие организации – это полноценные субъекты экономической деятельности, становящиеся реальным экономическим фактором, который влияет на создание валовой добавленной стоимости, а следовательно, и на экономический рост региона [5]. Таким образом, по мнению ряда исследователей, некоммерческие организации создаются и функционируют для реализации социально-экономических задач.

В результате НКО могут выступать инициатором социально-экономических процессов и становиться субъектом социально-экономических инноваций [12].

В целях поиска новых резервов для социально-экономического развития регионов РФ, целесообразно использовать социально-экономический потенциал НКО[1].

Предлагаем схематичное обозначение вариантов межсекторного взаимодействия, в которых инициатором может становиться некоммерческая организация (рис. 2).

Опишем представленную схему детально и представим примеры подобных взаимодействий.

Первый вариант представляет собой двухстороннее взаимодействие некоммерческих и бизнес-организаций. В данном вари-

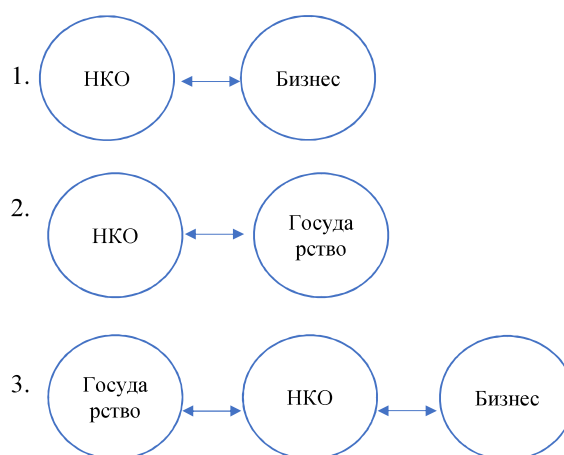


Рис. 2. Варианты межсекторного взаимодействия, в которых инициатором может становиться некоммерческая организация / Fig. 2. Variants of intersectoral interaction in which a non-profit organization can become the initiator

анте возможна благотворительная помощь некоммерческим организациям в рамках социально-экономической направленности работы бизнес-организаций, также зачастую крупные предприятия проводят конкурсы для социально значимых проектов и оказывают финансовую и иную поддержку некоммерческим организациям. Например, конкурс социально значимых проектов ПАО «Лукойл»⁵.

Второй вариант – это взаимодействие некоммерческих организаций и государства. Здесь некоммерческие организации достаточно эффективно реализуют варианты решения социально значимых проблем, предлагая действенные варианты для органов государственной власти и местного самоуправления. К примеру, деятельность АНО «Мастерская социальных проектов» и социально значимого проекта «Социальный контракт: Учимся вместе!»⁶, когда некоммерческая организация создала и предложила Министерству социального развития Пермского края образовательный курс для соискателей социального контракта, а также критерии для оценки бизнес-плана и форму бизнес-плана. Предложенные организацией форма бизнес-плана, критерии оценки бизнес-плана, методические рекомендации

⁵ ПАО «Лукойл»: [офис. сайт]. URL: <https://lukoil.ru/Responsibility/SocialInvestment/Socialprojectscompetition> (дата обращения: 11.08.2022). Текст: электронный.

⁶ Сообщество АНО «Мастерская социальных проектов». URL: https://vk.com/msp59?w=wall-156587934_1433 (дата обращения: 11.08.2022). Текст: электронный.

к применению критериев и обучающие программы «Социальный контракт: навигатор для старта», «Социальный контракт: самореализация на рынке труда», «Социальный контракт: основы предпринимательства» вошли в сборник лучших практик субъектов Российской Федерации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Третий вариант – некоммерческая организация, иницилируя преобразование, объединяет и бизнес, и государство. Например, деятельность Пермской региональной общественной организации по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства «НАСМНОГО» и проект «Ресурсный центр «Пермь семейная», в рамках которого организации удалось вовлечь в создание уникальной площадки по работе с семьей и бизнес, и государство, и другие не-

коммерческие организации, и гражданских активистов. Благодаря такой коллаборации всех секторов межсекторного взаимодействия, на территории г. Пермь создан Ресурсный центр «Пермь семейная», в котором проводятся различные мероприятия по укреплению и поддержке института семьи, работе с социально ориентированными некоммерческими организациями, детьми и молодежью⁷. Также показательна практика Пермской краевой общественной организации защиты прав детей-инвалидов «Счастье жить»⁸.

Заключение. Таким образом, некоммерческие организации способны становиться катализатором межсекторного взаимодействия в регионе, вносить значимые преобразования, улучшать социально-экономические сферы деятельности, в том числе и качество жизни на территории.

Список литературы

1. Артамонова А. С. Функционирование социально ориентированных некоммерческих организаций в российских регионах // Проблемы развития территории. 2018. № 5. С. 55–67. DOI: 10.15838/ptd.2018.5.97.4.
2. Багандов Р. М. Роль некоммерческих организаций в обществе. Текст: электронный // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nekommercheskih-organizatsiy-v-obschestve> (дата обращения: 16.08.2022).
3. Барановский С. С. Государственная поддержка некоммерческих организаций. Текст: электронный // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-nekommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 16.08.2022).
4. Башминов А. В. Специфика управления некоммерческими организациями. Текст: электронный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-nekommercheskimi-organizatsiyami> (дата обращения: 16.08.2022).
5. Дворякина Е. Б., Простова Д. М. Некоммерческие организации в региональной экономике: теоретический подход к исследованию // Journal of New Economy. 2019. Т. 20, № 4. С. 47–69.
6. Дзюбак И. С. Теоретические и нормативно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций в системе социального обслуживания граждан // Евразийский союз ученых. 2018. № 7–4. С. 30–36.
7. Косыгина К. Е. Функционирование некоммерческих организаций в территориальном контексте. Текст: электронный // Вестник Удмуртского университета. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-nekommercheskih-organizatsiy-v-territorialnom-kontekste> (дата обращения: 16.08.2022).
8. Кривуля М. А., Лунегова А. А., Болотин А. В., Бердникова В. А. Эффективность взаимодействия бизнеса и некоммерческих организаций. Текст: электронный // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vzaimodeystviya-biznesa-i-nekommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 16.08.2022).
9. Кулькова В. Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации. Казань: Печать-Сервис-XXI век, 2016. 82 с.
10. Медведева Н. В., Фролова Е. В., Рябова Т. М. Некоммерческие организации в России: барьеры и условия развития. Текст: электронный // Социодинамика. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskie-organizatsii-v-rossii-bariery-i-usloviya-razvitiya> (дата обращения: 16.08.2022).

⁷ ПРОО НАСМНОГО: [офиц. сайт]. URL: www.nasmnogo59.pf (дата обращения: 11.08.2022). Текст: электронный.

⁸ Сообщество ПКОО «Счастье жить». URL: <https://vk.com/happy88002503341> (дата обращения: 11.08.2022). Текст: электронный.

11. Нестеренко Н. С. Социальные функции НКО в трансформирующем российском обществе // Социальная политика и социология. 2006. № 4. С. 103–107.
12. Фоминых В. Ю. Некоммерческие организации как субъекты социальных инноваций // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 8. С. 110–113.
13. Цинпаева Ф. С. Роль некоммерческих организаций в развитии региона. Текст: электронный // УЭПС. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nekommercheskih-organizatsiy-v-razviti-regiona> (дата обращения: 16.08.2022).

References

1. Artamonova A. S. *Problemy razvitiya territorii* (Problems of territory development), 2018, no. 5, pp. 55–67.
2. Bagandov R. M. *Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry* (Education. The science. Scientific personnel), 2019, no. 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nekommercheskih-organizatsiy-v-obschestve> (date of access: 16.08.2022). Text: electronic.
3. Baranovsky S. S. *Vestnik Moskovskogo finansovo-yuridicheskogo universiteta MFYUA* (Bulletin of the Moscow University of Finance and Law MFYUA), 2020, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-nekommercheskih-organizatsiy> (date of access: 16.08.2022). Text: electronic.
4. Bashminov A. V. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* (Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics), 2021, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-nekommercheskimi-organizatsiyami> (date of access: 16.08.2022).
5. Dvoryadkina E. B., Prostova D. M. *Journal of New Economy*. 2019. Vol. 20, no. 4. Pp. 47–69.
6. Dzyubak I. S. *Evraziyskiy soyuz uchenyh* (Eurasian Union of Scientists), 2018, no. 7–4, pp. 30–36.
7. Kosygina K. E. *Vestnik Udmurtskogo universiteta* (Bulletin of the Udmurt University), 2019, no. 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-nekommercheskih-organizatsiy-v-territorialnom-kontekste> (date of access: 16.08.2022). Text: electronic.
8. Krivulya M. A., Lunegova A. A., Bolotin A. V., Berdnikova V. A. *Vestnik Permskogo natsionalnogo issledovatel'skogo politehnicheskogo universiteta* (Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University), 2020, no. 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vzaimodeystviya-biznesa-i-nekommercheskih-organizatsiy> (date of access: 16.08.2022). Text: electronic.
9. Kulkova V. Yu. *Transformatsiya ustoychivosti sotsialno orientirovannykh nekommercheskih organizatsiy v Rossiyskoy Federatsii* (Transformation of sustainability of socially oriented non-profit organizations in the Russian Federation). Kazan: Pechat-Servis-XXI vek, 2016. 82 p.
10. Medvedeva N. V., Frolova E. V., Ryabova T. M. *Sotsiodinamika* (Sociodynamics), 2018, no. 4. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskie-organizatsii-v-rossii-bariery-i-usloviya-razvitiya> (date of access: 16.08.2022). Text: electronic.
11. Nesterenko N. S. *Sotsialnaya politika i sotsiologiya* (Social policy and sociology), 2006, no. 4, pp. 103–107.
12. Fominykh V. Yu. *Skif. Voprosy studencheskoy nauki* (Skif. Questions of student science), 2021, no. 8, pp. 110–113.
13. Tsинпаева F. S. *UEPS* (MEPS), 2018, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nekommercheskih-organizatsiy-v-razviti-regiona> (date of access: 16.08.2022). Text: electronic.

Благодарности

Работа выполнена в рамках НИР ИЭ УрО РАН

Информация об авторе

Некрасова Динара Витальевна, младший научный сотрудник ИЭ УрО РАН (Пермский филиал), г. Пермь, Россия. Область научных интересов: некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации, межсекторное взаимодействие, третий сектор экономики
dinanekrasova@mail.ru

Урасова Анна Александровна, д-р экон. наук, доцент, ИЭ УрО РАН (Пермский филиал), г. Пермь, Россия. Область научных интересов: некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации, межсекторное взаимодействие, третий сектор экономики
annaalexandrowna@mail.ru

Information about the author _____

Dinara Nekrasova, junior researcher, IE UrO RAS (Perm branch), Perm, Russia. Research interests: non-profit organizations, socially oriented non-profit organizations, intersectoral cooperation, the third sector of the economy

Anna Urasova, doctor of economic sciences, associate professor, IE UrO RAS (Perm branch), Perm, Russia. Research interests: non-profit organizations, socially oriented non-profit organizations, intersectoral cooperation, the third sector of the economy

Для цитирования _____

Некрасова Д. В., Урасова А. А. Управление некоммерческими организациями в повышении межсекторного взаимодействия в экономике региона // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 9. С. 116–122. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-9-116-122.

Nekrasova D., Urasova A. Management of non-profit organizations in increasing inter-sector interaction in the economy of the region // Transbaikal State University Journal, 2022, vol. 28, no. 9 pp. 116–122. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-9-116-122.

Статья поступила в редакцию: 14.09.2022 г.
Статья принята к публикации: 07.10.2022 г.